



ЮГОЗАПАДЕН УНИВЕРСИТЕТ "НЕОФИТ РИЛСКИ"

2700 Благоевград, ул "Иван Михайлов" No. 66.; Тел: 073/ 88 55 01
Факс: 073/ 88 55 16; E-mail: info@swu.bg
<http://www.swu.bg>

ПРЕДЛОЖЕНИЕ ЗА НАУЧЕН ПРОЕКТ

ТЕМА НА ПРОЕКТА:

НА БЪЛГАРСКИ ЕЗИК

ТВОРЧЕСКА РАБОТИЛНИЦА „ НОВИ ПОСОКИ“

НА АНГЛИЙСКИ ЕЗИК

THE CREATIVE WORKSHOP „NEW DIRECTIONS“

1. ОСНОВНА ИНФОРМАЦИЯ

Кандидат	Катедра „Телевизионно, театрално и киноизкуство“, Факултет по изкуства
Ръководител на колектива	Проф. д-р Мирослава Кортенска
Телефон за връзка:	
E-mail:	kortenska5@abv.bg
Обща стойност	10 800 лв.
Продължителност	10 месеца
Група (и точка, където е приложимо)	Точка В, 3

2. РЕЗЮМЕ НА ПРОЕКТА

Моля, опишете накратко (до половин страница) предложението за проект **на български език**

Проектът «Творческа работилница „Нови посоки“ поставя в центъра възгледът за контакта с творчеството на живо, не само като преподавана аксьома, а като съвременна практика. Иновативните идеи на големите съвременни творци като възможност за формирането на ново качество у младите постъпления в различните изкуства- театъра, киното, телевизията. Смисълът на проекта е да чрез запознаване с опита, контакт с творци, търсения и постижения в различни изкуства, да бъде предеден творчески опит от първа ръка, Проектът ще даде възможност за достъп до нов тип информация, мотивации, ориентири и вкус, които са твърде важни за формирането и реализацията на студентите. Освен живият контакт с утвърдени професионалисти, много добри резултати дава превръщането на тези контакти в периодични тласъци в обучението им, в рамките на една календарна година- 2015 –та. Така се формира професионална среда, която влияе върху студентите, дава им възможност да се зареждат и сравняват с реални постижения и кумири на публиката. Това е центърът на проекта, който ще допълни и динамизира образователния цикъл на студентите във Факултета по изкуства. Интересът за работа с иновации, ползата за студентите ще бъдат анализирани в публикации, издадени в сборник.. Проектът е партньорски с издателство «Захарий Стоянов», което ще финансира част от проектната дейност. ЮЗУ ще бъде дофинансираща страна.

Темите на 6-те уъркшопа, предвидени в настоящия проект са:

- Нови посоки в театъра и киното, на границата на 20-ти и 21 век. Новаторите в България и по света.

-Нови посоки и възможности в изразяване чрез тялото- упражнения и въвеждане на студентите във възможностите на невербалната комуникация.
-Нови посоки в боравене със словото, с българския език.
-Нови посоки за визуално въздействие- фотография, използване на мултимедията в театъра, късометражно кино.

- Новото кино- във века на телевизията и ИНТЕРНЕТ.
- Нови посоки в практиките на студентите по театър, кино и телевизия- показ и дебат. Отговори на въпроса: как се създава един съвременен творчески продукт и как той се прави публичен и достъпен, търсен от публиката?
Модераторите, които ще споделят иновативен опит, ще бъдат привлечени след започването на проекта.

Цялостното функциониране на проекта ще покаже един съвременен модел – от иновации в създаване на творчески продукти до модерното им менажиране в новите пазарни условия, както партньорски отношения във финансирането на дейности, полезни за младите творци.

Моля, опишете накратко (до половин страница) предложението за проект **на английски език**

The creative and educational workshop “New directions” has in its focus the contact with the creative working “live”. Not as a common and taught rule, but as a practice. Another focus are the innovative ideas of the great contemporary artists as an opportunity to form new qualities in the young artists in the different art fields – theatre, cinema, television. The project will give access to new kinds of information, motivation and taste through new acquaintances and contacts with artists. This is crucial

for the professional implementation of the students. The contact with professional artists leads to progress in the student’s education in one calendar year - 2015. This is the way to create a professional field, which has a great influence on students and gives them the chance to compare themselves with real achievements and idols of the audience. The above mentioned is the main idea of the project, which will enhance and make the educational cycle of the students in the Art Department more dynamic.

The interest of working with innovations and the benefits for the students will be analyzed and published in journals. The project is partially funded by “Zahari Stoyanov” publishing house and the university is co-funder.

The themes in the 6 workshops are:

-New directions in theatre and cinema on the verge of 20th and 21st century. The innovators in Bulgaria and in the world.

-New directions and expressing through body – introduction and practice by nonverbal communication

-New directions in the usage of words, Bulgarian language.

-New directions of visual influence - photography, multimedia in theatre, short films.

-New cinema in the television and internet era

-New directions in the practice in theatre, cinema and television – showing and debate. Answers to the question – how to create a contemporary and creative product, how to make it public and accessible for the audience?

The moderators who will share their experience will be drawn to the project after its beginning.

The whole realization of the project will show a new model - from innovations in the creation of art products to their modern management in the market norms. As well as partnerships in financing of activities, useful for the young artists.

3. ИНФОРМАЦИЯ ЗА УЧАСТНИЦИТЕ В ПРОЕКТА

3.1 ОБЩА ОБОСНОВКА

Моля, дайте кратка информация за колектива, който ще осъществи проекта и обоснове подбора на участниците в него, с оглед очаквания принос на всеки от тях към реализирането му.

Колективът на проекта се състои от хабилитирани преподаватели като проф. д-р Мирослава Кортенска и доц. Огнян Спиrow, които имат преподавателски опит и приноси като творци с дългогодишна практика. Към тях се присъединяват докторанта Веселин Мезеклиев, който разработва в дисертацията си иновации в творчеството на актьора в киното и театъра, както и студента по актьорско майсторство и магистър по PR на ЮЗУ Мустафа Масърлиев.

3.2 СЪСТАВ НА КОЛЕКТИВА

Моля, посочете участниците в колектива, като представите информация за техните опит и компетенции в сферата на проекта и ролята и отговорностите на всеки от тях в него.

Ръководител	Мирослава Стефанова Кортенска
Звание, степен, месторабота	Професор, доктор на изкуствознанието, ЮЗУ «Н.Рилски»- Благоевград
Експертен опит	Ръководител и участник в пет научни проекта, експерт в проект на ЮЗУ по Оперативна програма „Развитие на човешките ресурси“ 2013/14 г.
Роля и отговорности в проекта	Автор на идеята на проекта и ръководител за нейното изпълнение.- създаване на нов модел за съвременно творчество и неговото пазарно менажиране, активни промоции в медиите и диалоговост . Анализатор на резултатите от проекта и неговите добри практики в научни публикации. разпространение на целите и резултатите на проекта на международни форуми.

Участник:	Огнян Спиrow
Звание, степен, месторабота	Доцент, ЮЗУ «Н.Рилски»-Благоевград
Експертен опит	Участник в 2 научни проекта, единият- българо-македонски. 30 годишен опит като професионален актьор и 20 години като преподавател в ЮЗУ.
Роля и отговорности в проекта	Участник в проекта, връзка със студентите за тяхното активно участие. Като преподавател в ЮЗУ - гарант за прилагане на добрите практики от проекта, след неговото завършване, включване на иновации в учебните програми.

Участник:	Веселин Димитров Мезеклиев
Звание, степен, месторабота	Докторант в катедра «Телевизия, театър, киноизкуство», ЮЗУ «Н.Рилски»- Благоевград
Експертен опит	33 годишен опит като професионален актьор и преподавател по актьорско майсторство и докторант в ЮЗУ. Участник в театрални и кинопроекти на Министерство на културата : моноспектакъл “ Холстомер или Историята на един кон” от Л.Толстой, „ Потъването на Созопол“ – игрален филм режисьор К.Бонев/ 2014/, както и в между народни проекти.
Роля и отговорности в проекта	Организатор на 6-те уъркшопа. Като докторант ще анализира и използва практиките на уъркшопа в дисертацията си, Ще направи публикация за резултатите от проекта.

Участник:	Мустафа Масърлиев
-----------	--------------------------

Звание, степен, месторабота	Студент, 4 курс, «Актьорско майсторство», магистър по PR на ЮЗУ.
Роля и отговорности в проекта	Координатор на проекта. Отговорник за създаване и поддържане на инфо за проекта в сайта на ЮЗУ и други PR дейности по публичността на проекта- афиши, снимки, представяне в медиите, както и анкети със студентите за ефективността на проекта. Активно ще подпомага организацията на 6-те уъркшопа..

3.3 Други участници в проекта

В случай че в проекта ще бъдат включени други институции/участници, моля, посочете ги, като предоставите информация за тяхната роля в проекта.

Партньори по проекта са дали съгласие да бъдат две издателства- „Захарий Стоянов“ и „Колибри“. Издателство „Захарий Стоянов“ издава от години поредица „Театър“, в която са представени трудовете на видни български режисьори-новатори като Любен Гройс, Леон Даниел, Вили Цанков, преводите на Шекспир. Представянето на тази уникална поредица, финансирана по програми на Министерство на културата и Министерство на образованието, ще обогати студентите, те ще се запознаят с опита на ярки творци от българския театър. Проектът, всъщност ще доразвие направеното от издателството като популяризира сред младите новаторските личности в българския театър, като финансира тази негова част /Приложено съгласие от издателство „Захарий Стоянов“ да бъде партньор по проекта и дофинансира своя започната програма „Театър“ с МОН и и Министерството на образованието/.

Издателство „Колибри“ издава от години поредица „ Кино“, където са представени главно чужди, авангардни творци на световното кино. Представянето на поредицата, финансирана от МОН, Министерство на културата и други организации, в рамките на проекта ще даде възможност студентите да прочетат и дебатираат опита на звездите на съвременното кино. Предвидено е по проекта да бъдат закупени книги от тези две поредици, които да стигнат до студентите по кино, театър и телевизия, да останат като достъпна академична информационна банка.

Споменатите партньорства ще разширят кръгозора, източниците на студентите, ще свържат идеите, книгите с практиката, определено ще обогатят познанието им за новаторските постижения и търсения в съвременния свят на изкуството, ще им дадат възможност не само да са по-добре подготвени за практиката, но и да имат някои примери, които ще ги ориентират по отношение на вкуса и посоките на развитие.

4. Съотносимост на проекта към стратегията за развитие на ЮЗУ „Неофит Рилски“ и неговите звена и стратегията за развитие на научните изследвания

Моля, обосновайте връзката между предлагания проект и:

- Стратегията за развитие на университета
- Стратегията за развитие на научните изследвания
- Стратегия за развитие на факултета/звеното

Проектът «Творческа работилница «Нови посоки» е синхронен с най-важната стратегия на днешното образование – да бъде в крак със съвременните изисквания, посоки на развитие, с практиката. Да се познават новите практики и достижения е особено важно за иновативни професии като тези, свързани с изкуството. Срещата с постиженията на успели творци, на техния опит доближава студентите до възможността им да бъдат по-приложими и ориентирани в днешните условия. Проектът ще покаже на практика, че университета е важно място, където освен знания, се прави опит за тяхното непрекъснато обновяване и свързване с реалиите и търсенията на днешното време. И това е дух, който съвременния Университет трябва да развива.

В рамките на ЮЗУ ще направи специалностите по кино, театър и телевизия истински знакови за иновативността и културния статус на ЮЗУ, както и научните изследвания- насочени към съвременните посоки в изкуството. Самата цел творческите форуми да се превърнат в ежегодни, да се формира Културен център на ЮЗУ ще постави Университета в групата на тези големи ВУЗ-ове, където студента е цивилизационна мярка в обществото- като носител на култура и дух за иновации, промяна, съвременни умения.

5. Обосновка на проекта, цели и добавена стойност

- Дайте обосновка и опишете подготовката на проекта (текущата ситуация, предшестващи или подготвителни дейности, проведен анализ на нуждите и др.). Можете да приложите подходящи подкрепящи документи и информация.
- Посочете конкретните цели и задачи на проекта и опишете начините, по които ситуацията и нуждите, посочени по-горе, ще бъдат посрещнати и променени, благодарение на проекта.
- Посочете как проектът се свързва със съществуващите научни изследвания и резултати в конкретната област и обяснете как планирате да бъдете иновативни по отношение на тематичната област, към която сте се насочили.

Проектът е насочен да динамизира настоящата ситуация на студентите, обучавани по изкуства, да ги информира и приобщи към новите посоки, поставяйки ги в контекста и условията на съвременни търсения в различни изкуства, на иновативността, на новите практики и възможности.

Цел: Проектът въвежда нов вкус, нови задачи на изкуството в съвременния свят, за формиране на ценности и търсения на новото поколение.

Настоящият век налага преформатиране на досегашни виждания за ролята и възможностите на твореца, както и за неговото въздействие върху публиката и обществото. В рамките на проекта ще бъдат направени анализи, публикувани в сборник, ще бъдат използвани за обновяване на учебни програми по театър, кино и телевизия. Най-важното ще създадат диалогичност, дебат, осмисляне на творчеството с днешна дата у студентите. Съвременното творчество не е еднозначно, то е провокативно, разнопосочно, изисква нов дух и нови практики. Самият проект на практика ще покаже как се менажира един продукт на изкуството в днешно време, как става необходим на публиката. Ще докаже максимата, че най-популярни и търсени са не традиционните творчески продукти, а тези занимаващи се с новости.

6. Методология

Посочете научните и методологически подходи, които ще бъдат използвани. Обяснете тяхната същност и резултатите, до които очаквате да доведат. Уточнете преките и непреки целеви групи или области, които ще имат полза от резултатите от проекта.

Методологията на проекта е чрез извън аудиторни средства- диалогичност, иновативност, творчески показатели на нови техники да се проведе дебат и се въведат нови възможности за студентите, не само от катедра «Телевизионно, театрално и киноизкуство», но и за интересуващите се от култура в ЮЗУ.Срещата с видни творци, с издатели на съвременна литература, документираща днешното ни изкуство и личности от национално значение, с нови практики и възможности за реализация, е в центъра на гледната точка, избрана от проекта. Тази методология, обърната към съвременните форми и търсения на изкуството, ще запълни нишата - студентите ни да се срещнат с майстори в областта на литературата, театъра и киното, да осмислят новите тенденции, да ги дебатираат и приемат като иновативно знание.Тъй като изкуството е материя, която се учи и от опита на големите практики, а също и като се освоят процесите на съвременното развитие. Това е иновативна методология, която успоредно с учебния процес ще даде по-голяма завършеност в подготовката на студентите, бъдещи творци. Освен това ще създаде естествени партньорства между изучаващите актьорско майсторство, режисура, кино и телевизия. В този смисъл методологията е мултидисциплинарна, творческо-образователна и гарантира съживяване на интереса и подготовката на студентите. От такъв творчески уъркшоп могат да бъдат заинтересувани и други специалности, обучаващи се във Факултета по изкуства, както и хуманитаристи, филолози, културолози.

Този оригинален творчески метод, използван в много образователни институции, свързани с творчеството, е определено носещ динамика, иновативност и актуалност за младите в областта на изкуствата. На практика проектът ще покаже и възможностите за менажиране на продукти на изкуството в съвременните пазарни условия, диалог и възможности за партньорство в съвременните условия.

7. Управление на проекта, наблюдение и оценка

- **Управление на проекта:** Моля, опишете как ще бъде управляван проектът (отговорности, договори, осигуряване на качеството)
- **Наблюдение:** Опишете какви мерки ще бъдат предприети за осъществяване на мониторинг на проекта
- **Оценка на проекта:** Посочете какви мерки ще бъдат предприети за оценка на развитието и резултатите от проекта (вътрешна и външна)

Управление на проекта:Екипът на проекта е малък и всеки от неговите 4 члена е с определени функции: ръководител,координатор, организатор събития,PR, анализатори. Съвет на проекта, една хоризонтална форма за моделиране на реализацията му, в която ще участват всички членове на екипа- в дебати по план-програмата и нейното реализиране. В Съвета на проекта ще бъдат привлечени и представители на партньорите и консултанта по проекта. Тази форма на реализиране на проекта го превръщат в истински творчески форум, като във втората му част могат да се включат и активно участващи студенти- с техни предложения.След формиране на окончателната план-програма се обособяват екипи- организатори на отделните 6 уъркшопа, които отговарят за тяхното провеждане. Ръководителят на екипа координира, както и следи медийните промоции и връзката със студентите.

Наблюдение: Всеки проведен уъркшоп се отчита пред Съвета на проекта, взимат се предвид и анкетите със студентите и се набелязват стъпки за усъвършенстване на организацията.

Оценка на проекта: Целта е да бъде дадена публичност на проекта, чрез анкети да се фиксират мненията на студентите и резултатите. Анализите на тези творчески форуми да бъдат публикувани в научни издания, представени на национални и международни форуми. Цел на проекта е ЮЗУ да стане домакин на видни творци, на актуални дебати по въпросите на съвременното изкуство. Това ще превърне ЮЗУ в привлекателно място не само за творческата общност и университета, но и за самия град.

8. Работен план

Дейност	Време на провеждане	Основен изпълнител	Очакван резултат
Работни срещи на екипа, подготовка на план –програма по месеци,	Февруари 2015 г.	Екип на проекта	Окончателен план-график на програмата и гостите.
Работни срещи за публична кампания на уъркшопа	Февруари-Март 2015 г.	Екип на проекта	Изработена PR кампания, инфо в сайта на ЮЗУ и др. медийни изяви.
Организация и провеждане на първите три уъркшопа	Март- май 2015 г.	Екип на проекта	Привличане на аудитория за проекта.
Анализ на резултатите и проучванията след първите три месеца на проекта	Май-юли 2015 г.	Екип на проекта	Публикуване на научни резултати
Представяне на ЮЗУ и проекта на международен фестивал в Истанбул	Май 2015 г.	Ръководител на проекта	Създаване мрежа от контакти с балкански университети, презентация на проекта и ЮЗУ.
Организация и провеждане на втората част от три уъркшопа	Септември-октомври-ноември 2015г.	Екип на проекта	Създаване на постоянна аудитория и интерес към проявите на проекта.
Работни срещи за анализ на резултатите	Ноември-Декември 2015 г.	Екип на проекта	Публикации в сайта на ЮЗУ, както на национално и балканско ниво.
Подготвяне на научния и творчески отчет на проекта.	Декември 2015 г.	Екип на проекта	Предаване на цялостния отчет на проекта.
Представяне на резултатите от проекта в медиите, заедно със студенти и преподаватели.	Ноември-Декември 2015 г.	Екип на проекта.	Дебат и публичност на проекта.
Планиране за включване на добри практики от проекта в програмите на ЮЗУ	Ноември-декември 2015 г.	Ръководител на проекта	Обновяване на образователни програми
Анализ и научни публикации за резултатите от проекта	Ноември – декември 2015 г	Ръководител на проекта	Очертаване на пътища за иновативност в обучението по изкуства.

9. Очаквани резултати

Моля, посочете очакваните резултати от проекта. Посочете как ще бъдат реализирани и кои ще бъдат техните потребители. Ако е приложимо, посочете тираж, време на изготвяне, място на публикуване и др.

Творческата работилница «Нови посоки» се очаква да създаде партньорства между студентите по актьорско майсторство и режисура за кино и театър, както и телевизионерите. Оpozнаване и съюзяване в посока на новите търсения на съвременното творчество. Срещата на студентите с видни творци, чрез техните книги, филми, телевизионни изяви ще формира съвременен вкус и ще бъде ориентир на младите за посоките и търсенията в съвременното изкуство.

Уъркшопът ще има характер на периодичен актуален творчески форум, ще динамизира израстването на студентите, ще ги зарази с духа на търсенето, с вкуса на иновациите.

Публикациите на проекта ще могат да се използват като приложен материал към обучението във Факултета по изкуства, могат да актуализират някои от учебните програми. Проектът залага да се превърне в трайна, ежегодна форма за творческо обогатяване на студентите, да прерастне в **Културен център на ЮЗУ, каквито центрове имат повечето големи университети.**

10. Разпространение и прилагане на резултатите

Моля, опишете планираните последващи дейности за разпространение на резултатите от проекта: на секторно и/или регионално и/или национално и/или транснационално ниво. Посочете конкретните начини за използване на резултатите и техните ползватели.

В рамките на ЮЗУ ще бъде създадено инфо в сайта на университета за дейностите по проекта. Менажирането на проекта, неговата публичност- в медиите в рамките на Благоевград и региона, както и на национално ниво- обмен с Културния център на СУ, партньорството с издателствата «Захарий Стоянов» и «Колибри» се очаква да окажат един ефект на излизане от затворения обучителен кръг и практическа ориентация за студентите към нови изисквания и търсения. Участието на ръководителя на проекта в Международния уъркшоп по изкуства, хуманитаристика, социални науки и образование на 8-9 май, в Истанбул, Турция, за което има потвърдена покана, ще даде възможност да се разпространят практиките на ЮЗУ в творческо-образователния уъркшоп «Нови посоки», да се създадат партньорства, и включване в мрежи между университети и творци, с оглед бъдещ обмен или общи проекти. Представянето на такъв голям форум е важно за ЮЗУ, тъй като именно така Университетът ще бъде обозначен и опознаем в балканския контекст.

Част от най-успешните и добре приети от студентите практики, литература ще бъдат включени за редовно изучаване при обновяването на учебните програми в специалностите на катедра «Телевизионно, театрално и киноизкуство».

Научни публикации на ръководителя на проекта проф. Мирослава Кортенска и докторанта Веселин Мезеклиев, включително и в неговата дисертация, ще гарантират обозначаването на резултатите от проекта в новите образователни методи в областта на изкуствата.

11. Бюджет на проекта

Вид разход	Единична сума	Брой	Искано финансиране	Обосновка
------------	---------------	------	--------------------	-----------

Възнаграждения на участниците		4 души	3 500 лв..	Възнаграждения за членовете на екипа:ръководител, координатор, организатори на събития.
Командировки		1	1 270 лв.	Такса участие,виза, пътни, хотел, дневни.
Заплащане за изследователски дейности			1 150 лв.	Анкети със студенти, анализи.
Заплащане на външни организации			560 лв.	Изготвяне на рекламни материали за дейностите по проекта.
Запращане на външни изпълнители			570 лв.	Предпечат за научни публикации,преводи.
Организиране на научни прояви		6 уъркшопа	1080 лв.	Пътни за гостите, хонорари.
Информационни продукти			350 лв.	Книги, касети..
Материали, консумативи			120 лв.	Хартия, папки, флашки.
Публикуване на резултатите			1150 лв.	Печатни разходи.
Отчисления към ЮЗУ			1 080 лв.	Режийни разходи на базовата организация
Общо искано финансиране:			10 800лв.	

При необходимост добавете нови редове.

12. Декларация

Тази секция се подписва от ръководителя на колектива.

Звание, Степен, Име, Фамилия	Проф.д-р Мирослава Кортенска
Длъжност	Преподавател в ЮЗУ „Н. Рилски“
Факултет	Факултет по изкуства
Катедра/Звено	Катедра „Телевизионно, театрално и киноизкуство“
Адрес	Благоевград-2 700, ул.“Иван михайлов“66
Телефон	
E-mail	kortenska5@abv.bg

Аз долуподписаният, проф. д-р Мирослава Кортенска, декларирам, че информацията, посочена във формуляра за кандидатстване, е точна и вярна.

Дата: 8 януари 2015 г.

Подпис: _____

